

## 小坂町まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)実績

							評価欄				
基本目標	重要業績評価指標(KPI)	計画策定時(H27)	目標値(R2)	実績値(R2)	達成率(%) (R2)	達成・概ね達成					
						○	△	×			
1	基本目標Ⅰ「まち」安全・安心な暮らし地域づくりプロジェクト	◎暮らしやすいと感じる割合	1	47.9%	60.0 %	64.3 %	107.2	1	1		
		どうもカードポイント発行数	1	77.5万P	78 万P	52.5 万P	67.3				1
		小坂定期市チャレンジショップ利用件数(5年間の累計)		—	200 件	— 件	—				
		小坂町ファン数(facebookいいね！)	1	292人	1,000 人	747 人	74.7				1
		ふるさとキャリア教育推進事業参加者数(5年間の累計)	1	—	2,000 人	1,419 人	71.0				1
		地域の医療機関・診療体制満足度	1	2.6/5.0	3.1/5.0	2.6/5.0	83.9	1		1	
計(6)		5				80.8	2	1	1	3	
2	基本目標Ⅱ「ひと」移住定住促進プロジェクト	◎東京圏から本町への移住者(転入)数(5年間の累計)	1	—	120 人	122 人	101.7	1	1		
		◎出生数	1	21人	25 人	15 人	60.0				1
		移住定住コンシェルジュ利用者数(5年間の累計)	1	—	100 人	154 人	154.0	1	1		
		空き家・空き地バンク登録件数(5年間の累計)	1	4件	25 件	25 件	100.0	1	1		
		移住定住用住宅整備戸数(5年間の累計)	1	8戸	40 戸	16 戸	40.0				1
		空き家に移住した世帯数(新築定住含・5年間の累計)	1	—	30 世帯	43 世帯	143.3	1	1		
		子育てリフォーム利用件数(5年間の累計)	1	—	15 件	3 件	20.0				1
		転入者数	1	101人	110 人	99 人	90.0	1		1	
		県内他市町村への転出数	1	66人	35 人	48 人	72.9				1
		出生数に占める第2子以降の割合	1	52.4%	56.0 %	71.4 %	127.5	1	1		
		奨学金返還助成利用者数(5年間の累計)	1	—	30 人	24 人	80.0	1		1	
		くるみん認定マーク取得企業数	1	1社	3 社	0 社	0.0				1
		トモニマーク活用企業数	1	—	3 社	0 社	0.0				1
計(13)		13				76.1	7	5	2	6	
3	基本目標Ⅲ「しごと」地元産業間の連携による地域活性化プロジェクト	◎起業・創業者数(5年間の累計)	1	—	10 件	7 件	70.0				1
		◎町内の観光入込み客数	1	87.4万人	100 万人	45.5 万人	45.5				1
		工場・設備等新設・増設数(5年間の累計)	1	1件	5 件	2 件	40.0				1
		小坂産ワイン&ジュース出荷本数	1	—	20,500 本	25,200 本	122.9	1	1		
		Wi-Fiステーション設置箇所数(5年間の累計)	1	—	18 箇所	18 箇所	100.0	1	1		
		外国人宿泊者数	1	5,855人	7,500 人	478 人	6.4				1
		町内宿泊者数	1	76,080人	84,000 人	40,964 人	48.8				1
		新規学卒者就業者数(産業振興促進事業の5年間の累計)	1	3人	20 人	51 人	255.0	1	1		
計(8)		8				86.1	3	3	0	5	
合計(27)		26				81.0	12	9	3	14	
							46.2%	34.6%	11.5%	53.8%	

※ 達成・概ね達成欄は計画策定時数値との比較とした。「達成・概ね達成:○or△」「○:達成率100%以上」「△:達成率80%以上」「×:達成率80%未満」